



Communiqué aux médias du 28 mars 2025

Sucre Suisse SA enregistre à nouveau un bénéfice

Au cours de l'exercice 2023/24, Sucre Suisse SA a enregistré un bénéfice de CHF 4.6 millions. Ce résultat a été possible grâce au niveau élevé des prix du sucre. Pour la deuxième fois consécutive, il est proposé de verser un dividende. Au cours de la campagne 2023, 1.5 million de tonnes de betteraves ont permis de produire près de 202'000 tonnes de sucre – soit 25'000 tonnes de moins que pendant la campagne 2022. La raison principale est la faible teneur en sucre.

Malgré la baisse du volume des ventes, le chiffre d'affaires a grimpé à CHF 295.0 millions (année précédente CHF 285.0 millions) grâce à la persistance des prix élevés. En raison de la hausse du prix des betteraves, le montant versé aux planteurs était de CHF 95.6 millions (année précédente CHF 87.1 millions). Les prix inférieurs de l'énergie et des transports sont contrebalancés par des amortissements nettement plus importants et des charges extraordinaires. Le bénéfice de l'entreprise a été légèrement augmenté à CHF 4.6 millions (année précédente CHF 4.5 millions). De même, le cashflow de CHF 44.1 millions (année précédente CHF 25.2 millions) était plus important. Ces derniers temps, les prix du marché ont sensiblement baissé et demeurent volatils. En outre, les importations exercent une certaine pression, car les clients achètent plus fréquemment du sucre meilleur marché en provenance de l'UE. Une autre explication concernant la hausse des importations réside dans le fait que la proportion de sucre indigène a été ramenée en-dessous de 50 % et que pour arborer la croix blanche sur fond rouge, les produits ne doivent plus contenir que 40 % de sucre suisse (précédemment 80 %).

Inquiétudes concernant le taux de sucre

2023 a été une année difficile pour les betteraviers. Après un printemps pluvieux et un été sec, des précipitations persistantes en automne ont rendu la récolte particulièrement laborieuse. La crise de l'énergie et les goulets d'étranglement dans les chaînes d'approvisionnement ont engendré des incertitudes au cours de cet exercice également. Les prix se sont au moins un peu stabilisés. Une planification prudente et des mesures prises à temps ont permis de juguler les dépenses et les coûts. À l'issue d'une longue campagne, 1.5 million de tonnes de betteraves ont été récoltées. Ce sont près de 10 % de moins que l'année précédente. Il a été possible d'en extraire 202'000 tonnes de sucre. En culture conventionnelle suisse, le rendement moyen est de 74 tonnes de betteraves et de 15,4 % de taux de sucre par hectare, soit un rendement sucrier rectifié de 11,3 tonnes par hectare. Malgré des taux de sucre bas, un rendement sucrier moyen a été atteint. La campagne bio a totalisé 12'314 tonnes de betteraves avec un rendement moyen de 51 tonnes par hectare et un rendement sucrier de 7,0 tonnes par hectare. La quantité est comparable à celle de l'année dernière.

Surface toujours en augmentation – marché sous pression

Pour la deuxième fois à la suite, la surface dédiée à la betterave à sucre a pu être augmentée. Outre son rôle dans la rotation des cultures, cet accroissement est dû aux conditions politiques et réglementaires. Elles représentent un soutien financier important et permettent aux planteurs de se projeter vers l'avenir. Cependant, ce soutien politique arrive à échéance à la fin de 2026. Pour en prendre le relais, la filière du sucre a trouvé une solution de compromis, de concert avec la filière agro-alimentaire. Maintenant, cette solution doit être débattue et entérinée au niveau politique. La décision revêt d'autant plus



d'importance, car les prix du sucre ont baissé et demeurent très volatils. Les troubles géopolitiques et les incertitudes sur les plans énergétiques et logistiques qui les accompagnent continuent d'exercer une influence directe sur les prix. Et finalement, Sucre Suisse SA ne cesse de développer des projets relatifs à la durabilité dans le but de limiter toujours plus les émissions de CO2. Avec les mesures déjà mises en œuvre, comme les centrales à bois de Frauenfeld et Aarberg, Sucre Suisse SA est sur la bonne voie, mais de loin pas encore au but. Il est important que les coûts engendrés par la durabilité puissent aussi être répercutés sur le prix de vente de notre sucre.

Changements au Conseil d'administration et à la direction

Cette année, conformément au tournus régulier, des élections sont prévues au Conseil d'administration. Outre la reconduction des membres en place, un siège est à repourvoir. Après le décès d'Armin Gantner, membre de longue date, et le retrait d'Urs Feuz pour des raisons statutaires (atteinte de la limite d'âge fixée à la 70^e année), Martin Hübscher, agronome et conseiller national, est pressenti pour occuper un des sièges vacants. Le deuxième siège inoccupé le restera pour le moment.

Le 1^{er} décembre 2024, Oliver Nussli a repris la direction opérationnelle de Sucre Suisse SA en tant que CEO des mains de Guido Stäger qui a pris sa retraite après avoir conduit les affaires de l'entreprise pendant 13 ans avec succès.

Renseignements pour journalistes :

Andreas Blank, président du conseil d'administration

Téléphone 079 334 35 26

Oliver Nussli, CEO

Téléphone 032 391 62 07

Ce communiqué peut également être consulté en ligne sur www.sucre.ch -> News.